



無料版

1月号

ユーストカー NEWS

毎月1日発行

第153号 定価 850円(税込み 935円・送料別途)
本社 東京都新宿区高田馬場 3-23-3 ORビル6階
☎ 03(3371)9340 FAX 03(3371)9596 www.u-car.co.jp
本紙の無断転載・複製を禁じます

購読・広告のお申し込みは

☎ 03-3371-9340
発行所 (株)ユーストカー (株)ユーストカードットコム



『7面・そこが知りたい中古車輸出』
『21面・明日から使える車販収益アップのノウハウ』
『2025年の中古車輸出を総括』
『買取りで失敗しない3つのスキル』

《2面へつづく》

表紙を見てほしい。「熱波相場」「激震」「大転換」の3つの言葉が並んでいる。まさに、この3つの言葉が2026年の展望そのものだ。今号では、この3つのカテゴリーのうち「熱波相場」と「大転換」について、今年の見通しを解説していく。

2年間となる。2026、2027年をしつかり歩いていくことが、生き残り、勝ち進みに直結するはずだ。

新年を迎えて、めでたいムードで始められれば良いが、今年はそういう気になれない。本紙読者様は勉強家が多いと思うが、多忙の中、流し読み程度で終わってしまうこともあると思う。しかし、今号の2026年の展望に関しては「舐めるように」読み込んでいただきたい。内容も要点をわかりやすくまとめた。

舐めるように読み込んでいただきたい……と、失礼な言い回しに聞こえるかも知れないが、今年一年、いや、今年と来年は、中古車業界を取り巻く環境を一瞬たりとも忘れずに、業務に取り掛かっていただきたい。それくらい大切な、この先2年間。

基礎研修

検定研修

店舗出張型有り

料金17,380円~

2026年を迎えた。



安心と実績の AIS 車両検査研修プログラム

✓出張査定に自信!

✓すばやい商品化!

✓お客様の安心!



検定合格者には
ライセンスカードと
合格証券を発行!



- 1Day基礎研修
- 検定研修
- 店舗出張型有り
- 料金17,380円~

お問い合わせ AIS 検定センター TEL.047-481-5541

詳しくは

AIS 研修

検索

図1 新車国内登録台数とAA出品台数

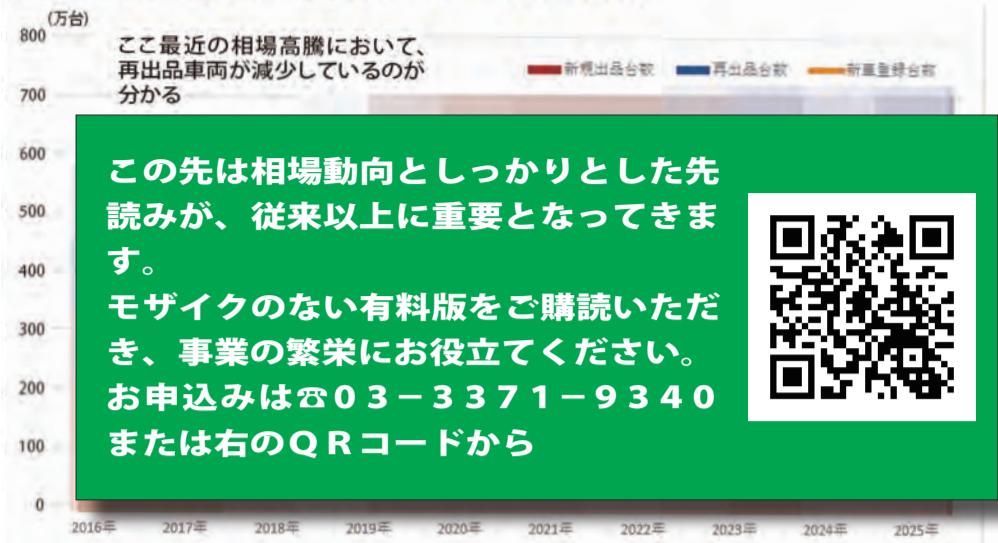


図2 年落ち別出品台数

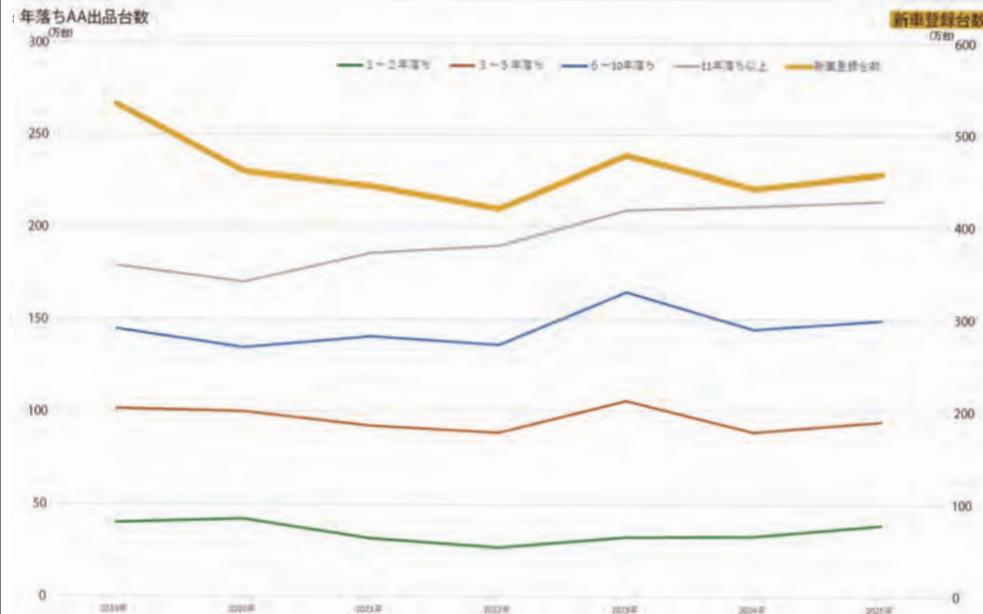
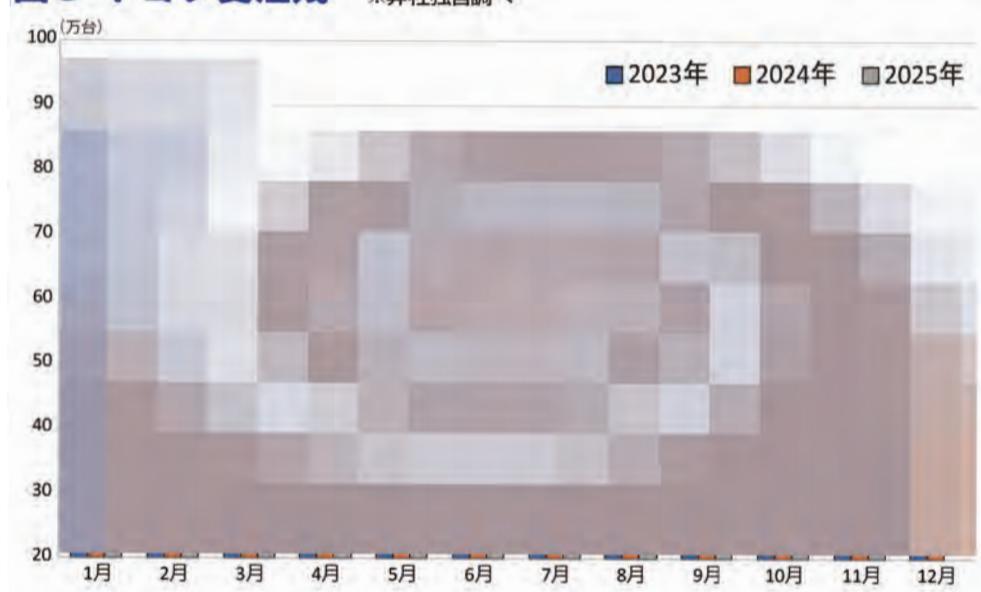


図3 トヨタ受注残



とくに「熱波相場」と最も気になっている中古車相場について、今年の展望をお伝えしていく。大転換が続くことで業界が大転換へ向かう、という意味も含んでおり、両者には深い関係性があることを理解しておいていただきたい。

また、「激震」は中古車業界に限らず、日本全体、さらには、世界全体で起こり得る事象である。今までの世界情勢を踏まえても、今年は「激震」が起こり得る年になりになると考えられる。

産業・政治・金融指標・世界情勢など、正しい情報収集を怠らず、常にアンテナを張り巡らせていただきたい。

それでは、多くの方が

忙しい皆様のために結論から入ろう。今年は熱波相場が確定している、といつても過言ではないほど、その材料が目白押しだ。一部の小売り店からは「相場が早く下がつてほしい」「プライスが貼れない」などの悲鳴ともいえる声が出ているが、残念ながら表題がすでに「熱波相場」となつた。

図1を見て欲しい。

AA落札平均に誰もが着目して平均を語りたがるが、低年式が上昇して10万円以内の上昇だつたりする。高年式は数十万の上昇のこともある。

AA落札平均は、市場全体の台数減少は、市場全体の総成約金額が下押しされやすい。

そして、低年式の出品増加傾向が継続されると、割り算の分子(落札台数)は、昨年と同じバランスをとつても低年式の割合が多く、中年式が

減少していることになる

と分子(総成約金額)が減少し、全体平均価格は下落する結果となる。しかし、年落ち個別の平均価格は、過去最高になつたりする。

これが以前お伝えした「平均価格の罠」であり、「分けて考える」ことが今年の相場予測の大切なお話でした。

「分けて考える」ことが、ただただ必要がある。

そこで、その台数を各々掛けて全体の上昇率となる計算を出す過程で、

車国内登録台数とAA出

品台数とのグラフだ。棒

グラフは新規出品(6カ

月以内出品無・赤)と再

出品(6カ月以内出品有・青)に分けてある。(出

品台数は弊社AA相場

ウェブサービス「ユース

トカーハイパー」掲載A

Aの数字)。

棒グラフの高さを見る

と、10年前と比較して出

品台数が伸びているのがわかるだろう。しかも、

伸びているのがわかる。

次に図2を見て欲しい。

年落ち別のAA出品台数の折れ線グラフだ。これを見ると、一目で11年落ち以上の出品台数(グレー)の伸びが顕著であることがわかるだろう。

11年以上落ち以外は、10年前と出品台数の年落ち構成比が大きく変化している、ということだ。

それは次のようなバッ

クボーンがあるからだ。これから相場全体の流れをつかむことも重要なことで、ぜひ知っていたい。

時間軸をコロナ前から10年に拡大して考えてみよう。

図1を見て欲しい。

AA落札平均に誰もが着目して平均を語りたがるが、低年式が上昇して10万円以内の上昇だつたりする。高年式は数十万の上昇のこともある。

AA落札平均は、市場全体の台数減少は、市場全体の総成約金額が下押しされやすい。

そして、低年式の出品増加傾向が継続されると、割り算の分子(落札台数)は、昨年と同じバランスをとつても低年式の割合が多く、中年式が

減少していることになる

と分子(総成約金額)が減少し、全体平均価格は下落する結果となる。しかし、年落ち個別の平均価格は、過去最高になつたりする。

これが以前お伝えした「平均価格の罠」であり、「分けて考える」ことが今年の相場予測の大切なお話でした。

「分けて考える」ことが、ただただ必要がある。

そこで、その台数を各々掛けて全体の上昇率となる計算を出す過程で、

車国内登録台数とAA出

品台数とのグラフだ。棒

グラフは新規出品(6カ

月以内出品無・赤)と再

出品(6カ月以内出品有・青)に分けてある。(出

品台数は弊社AA相場

ウェブサービス「ユース

トカーハイパー」掲載A

Aの数字)。

棒グラフの高さを見る

と、10年前と比較して出

品台数が伸びているのがわかるだろう。しかも、

伸びているのがわかる。

次に図2を見て欲しい。

年落ち別のAA出品台数の折れ線グラフだ。これを見ると、一目で11年落ち以上の出品台数(グレー)の伸びが顕著であることがわかるだろう。

11年以上落ち以外は、10年前と出品台数の年落ち構成比が大きく変化している、ということだ。

それは次のよう

なバッ

クボーンがあるからだ。これから相場全体の流れをつかむことも重要なことで、ぜひ知っていたい。

時間軸をコロナ前から10年に拡大して考えてみよう。

図1を見て欲しい。

AA落札平均に誰もが着目して平均を語りたがるが、低年式が上昇して10万円以内の上昇だつたりする。高年式は数十万の上昇のこともある。

AA落札平均は、市場全体の台数減少は、市場全体の総成約金額が下押しされやすい。

そして、低年式の出品増加傾向が継続されると、割り算の分子(落札台数)は、昨年と同じバランスをとつても低年式の割合が多く、中年式が

減少していることになる

と分子(総成約金額)が減少し、全体平均価格は下落する結果となる。しかし、年落ち個別の平均価格は、過去最高になつたりする。

これが以前お伝えした「平均価格の罠」であり、「分けて考える」ことが今年の相場予測の大切なお話でした。

「分けて考える」ことが、ただただ必要がある。

そこで、その台数を各々掛けて全体の上昇率となる計算を出す過程で、

車国内登録台数とAA出

品台数とのグラフだ。棒

グラフは新規出品(6カ

月以内出品無・赤)と再

出品(6カ月以内出品有・青)に分けてある。(出

品台数は弊社AA相場

ウェブサービス「ユース

トカーハイパー」掲載A

Aの数字)。

棒グラフの高さを見る

と、10年前と比較して出

品台数が伸びているのがわかるだろう。しかも、

伸びているのがわかる。

次に図2を見て欲しい。

年落ち別のAA出品台数の折れ線グラフだ。これを見ると、一目で11年落ち以上の出品台数(グレー)の伸びが顕著であることがわかるだろう。

11年以上落ち以外は、10年前と出品台数の年落ち構成比が大きく変化している、ということだ。

それは次のよう

なバッ

クボーンがあるからだ。これから相場全体の流れをつかむことも重要なことで、ぜひ知っていたい。

時間軸をコロナ前から10年に拡大して考えてみよう。

図1を見て欲しい。

AA落札平均に誰もが着目して平均を語りたがるが、低年式が上昇して10万円以内の上昇だつたりする。高年式は数十万の上昇のこともある。

AA落札平均は、市場全体の台数減少は、市場全体の総成約金額が下押しされやすい。

そして、低年式の出品増加傾向が継続されると、割り算の分子(落札台数)は、昨年と同じバランスをとつても低年式の割合が多く、中年式が

減少していることになる

と分子(総成約金額)が減少し、全体平均価格は下落する結果となる。しかし、年落ち個別の平均価格は、過去最高になつたりする。

これが以前お伝えした「平均価格の罠」であり、「分けて考える」ことが今年の相場予測の大切なお話でした。

「分けて考える」ことが、ただただ必要がある。

そこで、その台数を各々掛けて全体の上昇率となる計算を出す過程で、

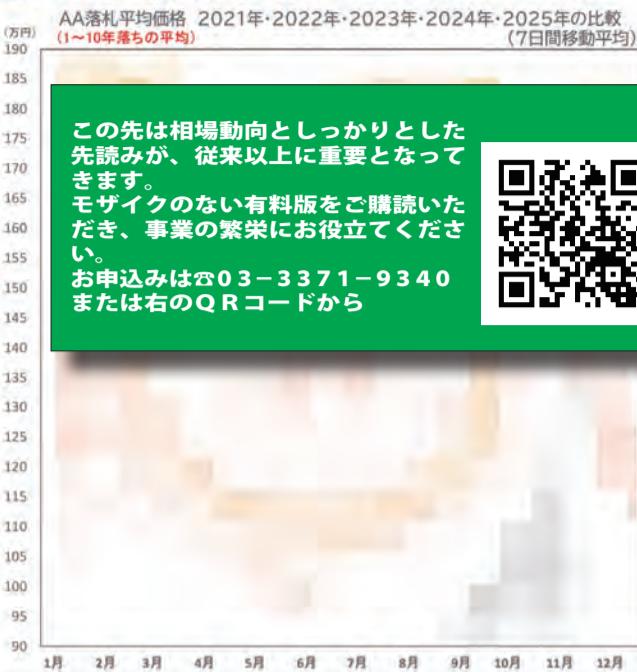
車国内登録台数とAA出

品台数とのグラフだ。棒

グラフは新規出品(6カ

月以内出品無・赤)と再

図4 AA 落札平均(1~10年落ち、5年分)



この先は相場動向としっかりとした先読みが、従来以上に重要となってきます。
モザイクのない有料版をご購読いただき、事業の繁栄にお役立てください。
お申込みは03-3371-9340
または右のQRコードから



トヨタ受注停止車種(2025年12月21日現在)

アクア	カローラフィールダーHV
カローラスポーツ	カローラクロスHV
ヤリス	ハイラックス
ヤリスHV	ヤリスクロス
アルファード	ヤリスクロスHV
アルファードHV	RAV4
アルファードPHEV	RAV4 HV
ヴェルファイア	RAV4 PHEV
ヴェルファイアHV	ランドクルーザー300
ヴェルファイアPHEV	ランドクルーザー70
ノア	ランドクルーザー250

★中古車商品価値のバラダイムシフト
トヨタの戦略が転換しているとするならば、日本からの中古車輸出の需給は、かなり引き締まる事になる。海外需要は少ない。海外需要との需

く。
国内登録の車両供給が少

◆大転換◆

★過去5年間のAA落札価格平均で「流れ」を見てみる
この後の記事にも関連

◆相場高騰の要因を解説
#今年がAA落札平均最高価格予想の理由

★過去5年間のAA落札価格平均で「流れ」を見
てみると、23年(細実線)を除けば、すべて上

下押しづくなる可能性があるのだ。これが、全体平均が最も高にならない可能性の要因である。

が、2026年も顕著な動きとなるだろう。USSオーリションの7万円MAXが10万円MAXに変化したのも、その影響といえる。解体行きのクルマも、車両としての価値が付くようになってきている。このパックボーンが出品の全体構成比の変化を起こし、全体落札平均価格の下押し圧となる可能性があるのだ。

これが、全体平均が最も高にならない可能性の要因である。

◆相場高騰の要因を解説
#今年がAA落札平均最高価格予想の理由

★過去5年間のAA落札価格平均で「流れ」を見
てみると、23年(細実線)を除けば、すべて上

下押しづくなる可能性があるのだ。これが、全体平均が最も高にならない可能性の要因である。

するので、図4を見て今までの相場の流れをつかんでおいて欲しい。いつ

までおいて欲しい。これ

が大

きな市場の流れだ。

グラフは3年分のグラフ

が黄色の折れ線グラフ

の黄色の折れ線グラフ

MC:マイナーチェンジ / FMC:フルモデルチェンジ / NM:ニューモデル

メーカー	車種 / 月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
トヨタ	コースター	改良											
トヨタ	ハイエース	改良											
レクサス	GR-GT	NM											
レクサス	IS	MC											
アウディ	A6	FMC											
ボルボ	EX60	NM											
日産	セレナ	MC											
トヨタ	bZ4Xツーリング		追加										
トヨタ	bZ5X	NM											
トヨタ	ピクシスバンBEV		追加										
トヨタ	ヤリス		改良										
トヨタ	ヤリスクロス		改良										
日産	リーフ		追加										
ホンダ	CR-V HEV		追加										
スズキ	eエブリイ		追加										
ダイハツ	eハイゼット		追加										
クライスラージープ	チェロキー	FMC											

2026年発売予定の新型車一覧

お年玉企画



この先は相場動向としっかりとした先読みが、従来以上に重要となってきます。
モザイクのない有料版をご購読いただき、事業の繁栄にお役立てください。
お申込みは 03-3371-9340
または右のQRコードから



中古車相場に影響を与える要素のひとつに新型車の存在がある。下取りが中古車オークション(AA)に流入するだけでなく、新型車そのものが発売直後にAAに登場することもあるからだ。それに加えて、新型登場の数カ月前か

ら前モデルの相場が緩むこと左の表はユーストカーネ WS編集部が集めた今年の新型車情報だ。中古車ビジネスで勝つためのツールとして活用していただきたい。

出所: ユーストカーNEWS編集部調査

国内唯一のトラック専門オークション

ima: いすゞモーターオークション
URL <https://www.portal.umax.co.jp/>

IMA 東京会場

千葉県印西市牧の台3-1-1
TEL:0476-42-5121

毎週水曜日11:00スタート

1月 7日 第1648回 新春初荷記念
14日 第1649回 オークション
21日 第1650回 オークション
28日 第1651回 オークション

IMA 九州会場

福岡県古賀市青柳字馬渡808
TEL:092-942-0860

毎週木曜日11:00スタート

1月 8日 第1264回 新春初荷記念
15日 第1265回 オークション
22日 第1266回 オークション
29日 第1267回 オークション



IMA 神戸会場

兵庫県神戸市灘区味泥町2-48 TEL:078-871-5500

毎週金曜日10:00スタート

新春初荷 / 1月9日 第1809回 神戸会場9周年記念

9周年記念品 サーモス真空断熱カップ
ハスレなし!! 5台出品抽選会
キッチンカー! 奈良桜井ヤード 150台出品
焼き鳥・ミニパンダマン・焼きとうもろこし
来場プレゼント 落札賞(グルメカタログ)
3会場で新春初荷来場記念品と
お米の抽選会(1台出品または1台落札)

ima: 新規会員募集中！ 詳細は各会場にお問い合わせください

3会場で新春初荷来場記念品と
お米の抽選会(1台出品または1台落札)



並べておけば売れる
「ツボ売り」時代はすでに



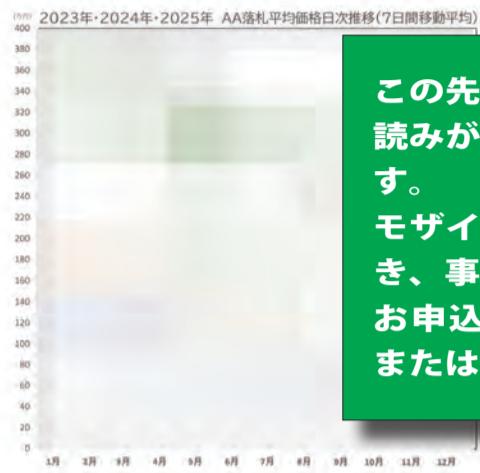
だ。
ある。
ことになるから
が必須で
古車相場が

古車相場が
可能性があるといえるの
ではないか。
そうだとするならば、
その流れを感じずにも
しくは感じても手を打て
ずに「車両の安さ」だけ
に着目していると、マーケットの厳しさに直面
し、市場から退場をしな
ければいけなくなること
もあるだろう。

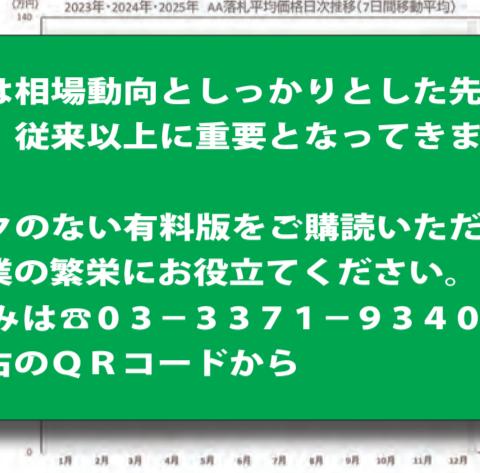
車両は高騰し続ける
のが恒常的になり、「安
いから選ばれるのが中古
車」という商品から、「欲
しい型に」「すぐ乗れる」
というような「プレミア
ム商品」としての立ち位
置に「大転換」していく
可能性があるといえるの
ではないか。

給バランスが一層タイト
になる。結果的に、中古
車相場は高騰し続ける
のが恒常的になり、「安
いから選ばれるのが中古
車」という商品から、「欲
しい型に」「すぐ乗れる」
というような「プレミア
ム商品」としての立ち位
置に「大転換」していく
可能性があるといえるの
ではないか。

国産車 AA落札平均価格 日次推移



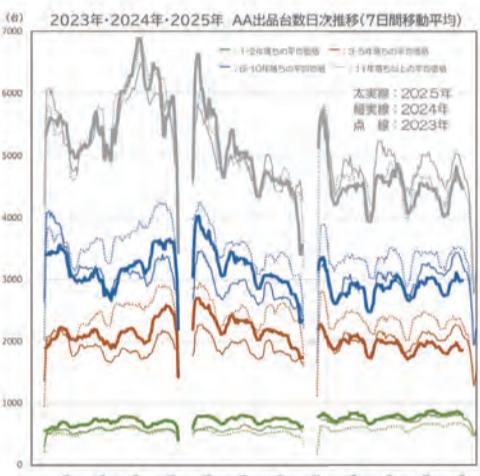
軽自動車 AA落札平均価格 日次推移



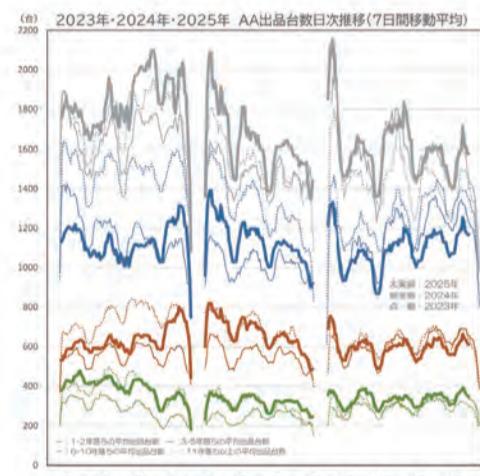
輸入車 AA落札平均価格 日次推移



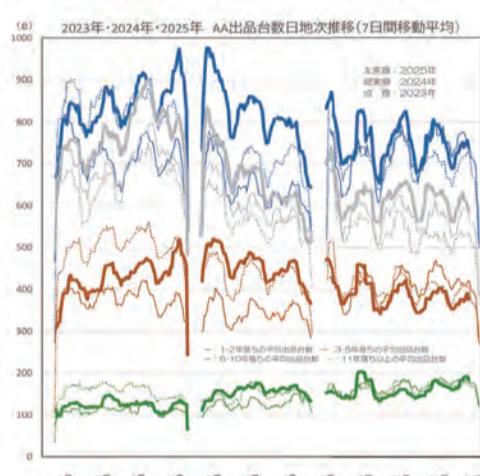
国産車 AA出品台数 日次推移



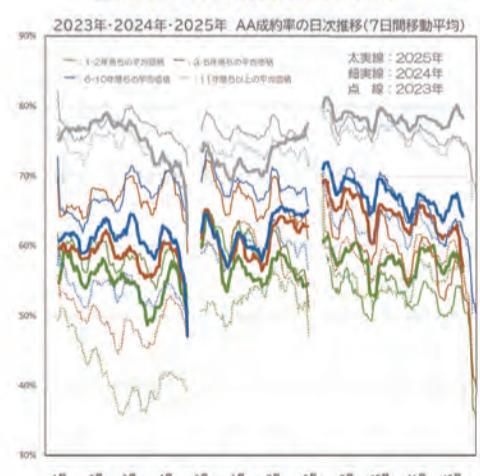
軽自動車 AA出品台数 日次推移



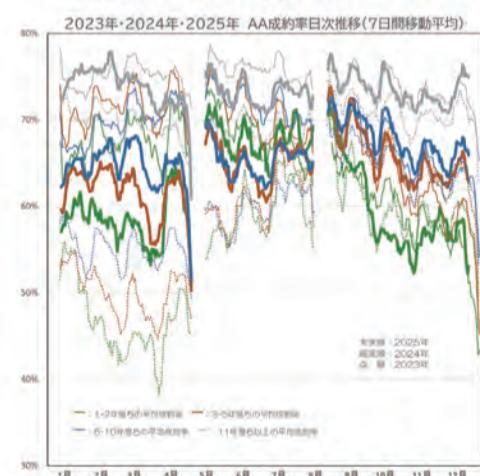
輸入車 AA出品台数 日次推移



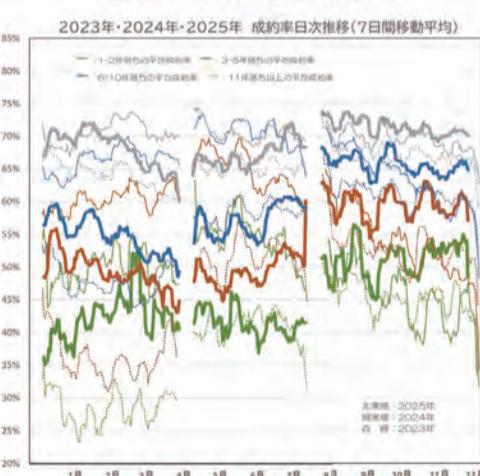
国産車 AA成約率 日次推移



軽自動車 AA成約率 日次推移



輸入車 AA成約率 日次推移



大好評!!

過去1年以上オークション出品歴のない車両が多数出品! 2つのEX、魅力の成約率!!

売り切りEX & トレタマEX

株式会社JU岐阜羽島オートオークション

〒501-6330 岐阜県羽島市堀津町2211番地 <http://www.i-gforce.co.jp>
tel 058-398-5100(代) fax 058-398-5109

に遠い過去のものだ。

オーディションも、19
80年代前半に手ゼリカ
ホ、全会場がボスによる
応札になった。また、イ
ンターネットを通じて応
札、会場によっては調整
ができる。

中古車の小売り雑誌も
薄くなり、かろうじて存
在している状態。ユー
ザーの車探しの主流はス
マホ検索だ。音声やAI
で対応することも始まっ

車両は360度カメラ
で内装、床下まで見えた
りする。進化してきたと
いえるだろう。

そして、中古車が商品
価値のパラダイムシフト
が来ている。進化に取り
持たない中古車販売店
といえるのではないだろ
うか。

車両は360度カメラ
で内装、床下まで見えた
りする。進化してきたと
いえるだろう。

一方、新時代における
「大転換」は決して悪い
ことではない。むしろ良
いことである、と思える
開拓している側面も現れ
てきた。まさにブレー
ヤーと戦略の大転換期の
始まりとなる一年になる
であろう。

大転換

は決して悪い

ことではない。むしろ良

いことである、と思える

大切だ。

ように考えて動くこと

が大切だ。

大転換

は決して悪い

ことではない。むしろ良

いことである、と思える

大切だ。

大転換

は決して悪い

ことではない。むしろ良

いことである、と思える

大切だ。

大転換

は決して悪い

ことではない。むしろ良

いことである、と思える

大切だ。

大転換

は決して悪い

ことではない。むしろ良

いことである、と思える

大切だ。