

無料版

6月号



毎月1日発行
第122号 定価850円(税込み935円・送料別途)
本社 東京都新宿区高田馬場3-23-3 ORビル6階
☎03(3371)9340 FAX 03(3371)9596 www.u-car.co.jp
本紙の無断転載・複製を禁じます
購読・広告のお申し込みは
☎03-3371-9340
発行所 (株)ユーストカー (株)ユーストカードットコム

ヨーロッパアジア地域向け中古車輸出を分析

事業承継の仕組みをのぞいてみる?

これで先読みができる!

Ucar 指数

開発



しました

Table with 9 columns showing market trends for various car models like アルファード, ランドクルーザー, ハリアー, エスティマ, etc. Each cell includes a title, a line graph, and a short analysis.

Ucar 指数とは
現在、日本の中古車相場がニュース等になる時は、オークション会社が集計したオークション平均価格が使われることが多い。
一方で、本紙では、過去に「平均価格の罫」と題して、平均価格では相場動向を正しく把握できないことがあることを指摘してきた。
例えば、平均価格は極端な場合、たった1件の異常なオークション結果に左右されてしまう場合がある。
また、一つ一つの車種や年式別に見て相場の変動はなくても、低年式の割合が増えれば、平均価格は下落してしまう。平均価格は相場を見る上では不十分な指標なのだ。
今回作成したUcar 指数は、異常値の排除、走行距離の統一等、一定の統計処理を行なって作成しており、中古車価格を示す指標として、信頼できるものになっていると考える。
では次のページから注目の車種を紹介していきます。

日本全国から買える! リアル応札 業界No.1!



リアル応札 77会場
総接続 111会場
総流通台数 500万台

共有在庫 3,900円!
落札手数料
オークネットなら、AIS検査付きのクルマが買える!

- おまとめサービスのご利用で入金前搬出OK!
3会場&3レーン同時応札OK!
ポス応札を自動化できる「らくPOS」!

資料請求はこちら!
https://www.aucnet.co.jp/car/





**まだまだあります!**  
**Ucar 指数**  
2~3面の個別車種のUcar指数と説明を掲載分の他にも作成しました。ご興味のある方はQRコード先からダウンロードしてください。

### Ucar 指数の意義、作成方法、利用方法

Ucar 指数は、一橋大学の横内准教授に作成いただいた。まずは横内准教授のコメントを読みたい。

市場に出品される車はすべて条件が異なり、同じ車はひとつもありません。市場の平均価格の変化を調べても、その都度走行距離や登録後の経過月数の平均値も変化してしまうので、AA市場の動向を正確に理解することは困難です。

その欠点を補うため、ユーストカー指標では、統計学や計量経済学でよく用いられる回帰分析をベースにして、走行距離や経過月数といった車の属性を固定、算出する方法を採用しています。

例えば、ユーストカーのマクロ指標(市場全体の動向を示す指標)は、5年落ち、5万キロに固定したうえで車の価値の時時的な変化を表現しており、市場の価格動向の変化がより正確に理解できます。

このような車の属性のコントロールは、アメリカの月次中古車指数であるマンハイム指数でも採用されており、実績のある手法です。

ユーストカードットコムは、AAデータを丁寧かつ迅速な形でクレンジングしているため、月ごとに発表されるマンハイム指数よりも高頻度での発表が可能となりました。

実際、本紙で見せしているグラフも週ごとで計算された指標の動きになっています。加えて、細かな車の属性データも豊富かつ正確にデータベースに格納されているので、特定の車の特定のグレードで算出したミクロな指標も実現することができました。本紙にもいくつかのグラフが載っていますので、ぜひご覧いただければと思います。

このような市場の価格動向がリアルで正確にわかるようになれば、将来的には金融市場におけるセミマクロ指標としての活用はもちろん、証券化によるリスク移転も実現できるのではないかと考えています。



MIRIVE愛知は開場3周年

# 3rd Anniversary

MIRIVE AICHI

### MIRIVE愛知 6月のスケジュール

6月 2日(金)	3周年記念月間AA 出品3台以上で流れ無料
6月 9日(金)	3周年記念月間AA 出品3台以上で流れ無料
6月16日(金)	3周年記念月間AA 出品3台以上で流れ無料
6月23日(金)	<b>3rd Anniversary AA</b> 全車流れ無料 来場プレゼント & 大抽選会
6月30日(金)	3周年記念月間AA フレッシュ&フレッシュコンパクトコーナー流れ無料

水曜日は 埼玉の日

木曜日は 大阪の日

金曜日は 愛知の日

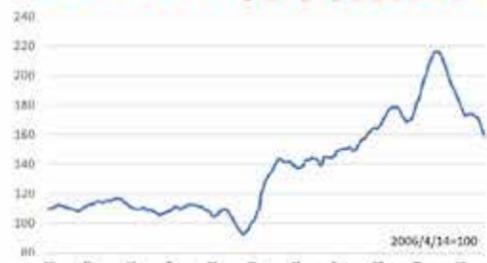
新規入会 好評受付中!  
お申込みはWEBからかんたん手続き!

[www.mirive.co.jp](http://www.mirive.co.jp)



有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

### Ucar 総合指数



2020年のコロナ禍により3月後半から下落。その後は新車生産・販売の落ち込み等を背景に、中古車相場は上昇基調となった。昨年6月以降は、9月上旬、その他、今年1月に動きなどがわかる。

**Ucar 指数の具体例**  
 今回は、以下のようないくつかの指数を作成した。作成方法は総合指数と同様である。

**マクロ指数**  
 総合指数は、左図の通り。その他、4面では、対象車種を各ブランドのものに絞り込んで作成した。作成方法は総合指数と同様である。

**マイクロ指数(車名・型式(グレード)・年落ち別)**  
 2面〜3面で示したグラフが、個別の車名、グレード、年落ちを特定して計算した個別の指数である。中古車オークションでの出品台数や、取引金額といった市場規模を勘案して、ピックアップした30車種について掲載している。これ以外にも、QRコード先で同様の説明を行なっている。興味のある方は見ていただきたい。

なお、走行距離は年落ち別に妥当な距離を設定した上で価格の調整を行っている。

日本物価指数における、自動車価格の存在感は極めて小さい。消費者物価指数(CPI)では、新車価格は106/10000のウエイトで組み込まれているが、中古車価格は組み込まれていない。今回のUcar 指数の作成は、自動車価格の実勢を把握する上で、も有意義なものと考えている。

一方で、輸出は、相場押し上げには働かなかった。日本の中古車相場の特徴は、この輸出であり、今後も、これらの国への輸出動向に注目して欲しい。

**セミマクロ指標として**  
 日本の物価指数における、自動車価格の存在感は極めて小さい。消費者物価指数(CPI)では、新車価格は106/10000のウエイトで組み込まれているが、中古車価格は組み込まれていない。今回のUcar 指数の作成は、自動車価格の実勢を把握する上で、も有意義なものと考えている。

昨年9月以降の相場下落の中で、1月には

月間感謝企画

**6月4週 連続お取引** ネット落札でも

もれなくプレゼント☆

**6/28 バイオーク大記念AA BIG抽選会**

**お客様感謝 Day**

ご来場賞 **グランデマックス**

MINI 抽選会

和歌山ブランド果実 **桃**

あら川の桃

軽自動車デビューブロック

キャンペーン価格 出品料1000円

成約料15,000円 税別

アウトレットブロック

軽度の事故現状車 機関機構が原因の不自動車

キャンペーン価格 出品料0円

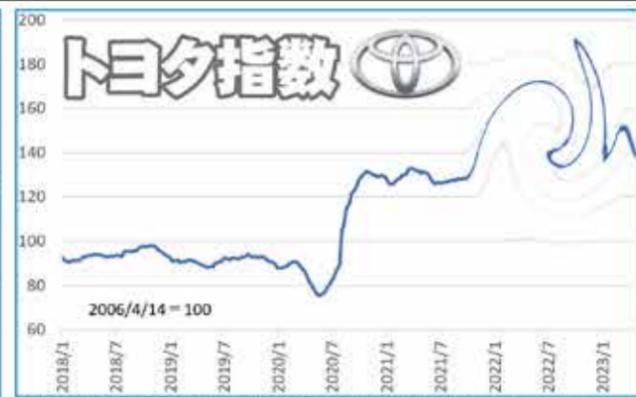
成約料21,000円 税別

限界価格 **買取保証 実施中**

Low-Max ブロック限定です。

株式会社バイオーク 〒559-0031 大阪府大阪市住之江区南港東 3-5-30

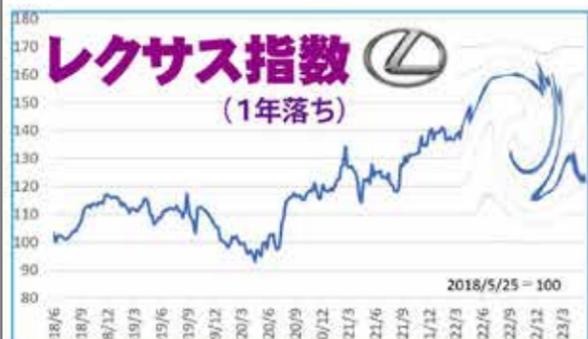
TEL06-6612-5612 詳細はHPをみてね!



日産車と同じ傾向だが、昨年のすでに下落は緩やかになっている

元々盛り上がりは少ないが、21年後半からの足元は下落が緩やかになっている

中古車市場でのウエイトが大きく、全体指数に近い。1月



1年落ちで算出。今年に入って急落し既に21年前半の水準。問題はここで下げ止まるかだが、



有料版では、モザイクの部分も全てお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03(3371)9340まで

### 中古車指数の具体例 (カテゴリー別)

トヨタ指数は3面全体指数と同様の動きとなっている。ホンダ指数は、昨年6月以降の影響が現れている。ホンダ車ならではの動きである。ニッサン指数も同様だが、昨秋以降の下落が大きい。ニッサン輸出が多い。レクサスは、今年に入ってから相場下落が非常に大きかったブランドである。レクサス指数は、1月初の162.7から5月半ばの121.7まで、約25%の下落となった。レクサス指数の下落幅が大きかった理由は、今年1月以降の新車販売台数が多かったことに尽きる。レクサスの価格は、余地がありそうである。レクサスが相場下落の見通しを持っているのは、この需給の観点からである。逆に、部品不足等新車の販売計画がトヨタ等の計画どおりに行かない場合は、下げどまり、反転上昇もあるだろう。



**マンハイム指数について**  
「マンハイム指数」は多くの読者には馴染みのない言葉だろう。米国の中古車オークション大手マンハイムが公表している米国の中古車価格の指標である。米国の車社会であり、消費社会である。中古車の取引数は新車の約3倍である。また、金融政策の変更は自動車ローンを通じて車の需要に影響を与えるため、経済政策の効果を測る上でも重要な指標となっている。マンハイム指数の特徴は、以下である。  
・カテゴリーが多い  
・季節調整  
・標準化  
マンハイム指数の動きは左図である。米国は景気後退が懸念されている。

日本全国から買える!

# リアル応札 業界No.1!

リアル応札 **77**会場

総 接 続 **111**会場\*

※アイオーク接続会場含む

総流通台数 **500**万台

- おまとめサービスのご利用で入金前搬出OK!
- 3会場&3レーン同時応札OK!
- ポス応札を自動化できる「らくPOS」!

共有在庫 落札手数料 **3,900円!**

オークネットなら、AIS検査付きのクルマが買える!

資料請求はこちら! ▶

<https://www.aucnet.co.jp/car/>