

無料版

6月号

# ユーストカー NEWS

毎月1日発行

第98号 定価 550円 (本体500円・送料別途)  
本社 東京都新宿区高田馬場 3-23-3 ORビル 6階  
☎ 03(3371)9340 FAX 03(3371)9596 www.u-car.co.jp  
本紙の無断転載・複製を禁じます

購読・広告のお申し込みは

☎ 03-3371-9340

発行所 (株)ユーストカー (株)ユーストカードットコム

〈6面・教えて弁護士先生〉

〈23面・敏腕マネージャーに聞く!〉

## 「面倒くさい」と言っていた社員に何が!?

## 社員が買取り車のパーツを私物化!

# いつもぜんぜん

# 違ってた!!

## 今年の相場



## 徹底分析してみた

## コロナ第4波襲来中

5月号では「相場爆上げ注意報」と題して高騰相場の予測をお伝えした。そして、ゴールデンウィーク明けからの相場は予測通り、いや、予測以上の速さで高騰相場を我々の目に見せた。コロナ半導体不足という状況下では、相場は特別な動きを続けている。

今年のは「相場爆上げ注意報」と題して高騰相場の予測をお伝えした。そして、ゴールデンウィーク明けからの相場は予測通り、いや、予測以上の速さで高騰相場を我々の目に見せた。コロナ半導体不足という状況下では、相場は特別な動きを続けている。

今年のは「相場爆上げ注意報」と題して高騰相場の予測をお伝えした。そして、ゴールデンウィーク明けからの相場は予測通り、いや、予測以上の速さで高騰相場を我々の目に見せた。コロナ半導体不足という状況下では、相場は特別な動きを続けている。

〈2面へつづく〉

オークネットTVAA

### 6月のオークネットは 毎週記念オークション

1852AA  
7日月

お楽しみ  
ブランド売切り  
コーナー

1853AA  
12日土

YANASE  
Premium Auto Auction  
オークネット  
サタデー

1853AA  
14日月

イベント&記念AA特別コーナー  
Bch 半年開始!

お楽しみ  
売切りコーナー

1854AA  
21日月

お楽しみ  
売切りコーナー

1855AA  
26日土 | 28日月

YANASE  
Premium Auto Auction  
オークネット  
サタデー

さきどり  
レンタルコース



図1 当年落ちを除く全ての平均価格



図2 1~2年落ち平均価格



今に至っていることは皆様が実感されてきたところであろう。

今年に入ってから、半導体不足や輸出のコンテナ不足があり、自動車メーカーのチャネル変更や、新型車販売等の個別の理由による期待や不安はあ

るであろうが、同じコロナ禍でも昨年とは異なる状況ではないだろうか。もちろん、コロナとその変異種の感染拡大の恐れがある限り、不安はずつと続いているのである。

高年式で急上昇

今年に入ってから「いつもと違う」相場で推移していることは、皆様も感じていることだ

う。そこで、ゴールデンウィーク(GW)前後までのオークション相場を詳しく分析してみた。なお、国産車、輸入車、年式別に分けたグラフは24面をご覧ください。

図1の通り、全体として2020年4月を底にした相場回復後、その流れが続いているのは皆様

が実感されているところであろう。国産車と輸入車で分けて、19年以降のデータを連続させて示している。

この動きは何によるものだろうか。これまでも強調してきたところであるが、高年式のうち、

これはひとえに、新車供給が細まっていることによる。今までお伝えしてきたように、コロナ禍での巣ごもり需要(テレ

ワーク等)によるPC等への半導体の供給先変更によって、自動車メーカーへの半導体不足が続いているところへ、ルネサスエレクトロニクスの火災でさらに追い打ちを掛け

ていることによるものである。

輸入車においては、ロックダウンなどによる自動車生産工場の停止も大きく影響している。新車の納期が発表されているのに、どんどん伸びているのが現状である。

新車の供給が細まっている理由のおさらばは、この辺りでよいだろう。新車登録減少↓下取り車減少↓中古車不足(タマ枯れ)。これも、今ま

中古車の優位性は、新車に対する「価格」の割安感であることは、説明するまでもないだろう。

中古車の相場の

では、輸入車の相場の

方より高騰するの

を、我々は次のように予測した。

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!



これが図2を見てわかるように、高年式が高騰している理由である。

「新車よりは安い」という訴求効果がまだ残る、ともいえる。最後にいやらしい言い方をすると、高級輸入車に乗る富裕層はある意味「わがまま客」が多いと考えられ、乗るのだからすぐ乗りたい、いくらでもいいから持ってきて欲しい……というような客層も多いというのが、正直な我々の感想である。

これを整理すると、

この構造を認識しておくことが重要だ。

高年式の需給の逼迫、価格上昇は、その周辺のクラスの中古車にも波及しているようだ。24面のグラフで紹介したように、国産車だけに絞った場合、3~5年落ち、6~10年落ちに関しては21年に入って価格が20年より上昇している。出品数と成約率は1~10年落ちのグラフを掲載しているが、GW明けに、出品数は一昨年と同水準となっている中、成約率は一昨年対比で高くなっている。

これを牽引しているのは、

# 6月18日(金)

JU 中四国青年部後援 JAA

# L1 LAA岡山18周年大記念AA

JU スポットコーナー開設

スタートAM9:00 (セレモニー終了後のセリスタート)

出品・落札 台数賞 1台賞 5台賞 10台賞 20台賞 30台賞 50台賞

〒701-0206 岡山県岡山市南区箕島 3443-1 TEL: 086-281-8801 FAX: 086-282-7005

図4-評価3~4の平均価格と成約率

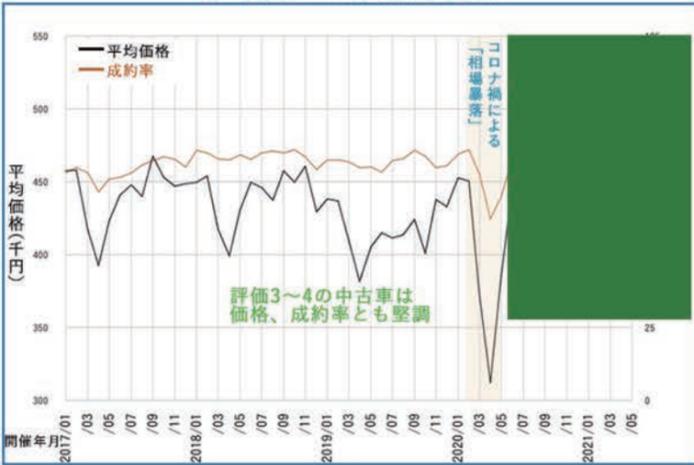


図3-評価4.5~6の平均価格と成約率



質の良し悪しに関係する状況を、別の角度から見てみよう。左上の図3と図4のグラフは、中古車の評価別の成約率と価格のグラフである。評価4・5・6・0については、これまでの高年式に相当する「モノヨシ」である。その価格は急騰後、そのままの水準であり、皆様の「価格が高い」という

①高年式に関しては、4月、5月の相場が高値を維持し、車種、年式によっては急上昇している理由を改めて確認したい。

高騰相場は当面継続 4月、5月の相場が高値を維持し、車種、年式によっては急上昇している理由を改めて確認したい。

成約率を見ると 他視点として、個別のメーカーで輸入車の成約率を取り上げてみた。

図5と図6は、メルセデスベンツとフィアットに関して、車種を特定せずに年式だけでオークションでの成約率をみたものである。いずれも昨年まで一旦、低下していた成約率が、21年に入ってから上昇している。これまで見てきたように、高年式輸入車の価格が急上昇しているにも関わらず、ここに至って成約率も上昇してきているのだ。

感覚と一致するであろう。見たのがそれぞれ図3と図4である。評価4・5・6・0は、これまでに述べてきた高年式に相当する「モノヨシ」である。その価格は急騰後、そのままの水準であり、皆様の「価格が高い」という

図5メルセデスベンツの成約率及び出品台数

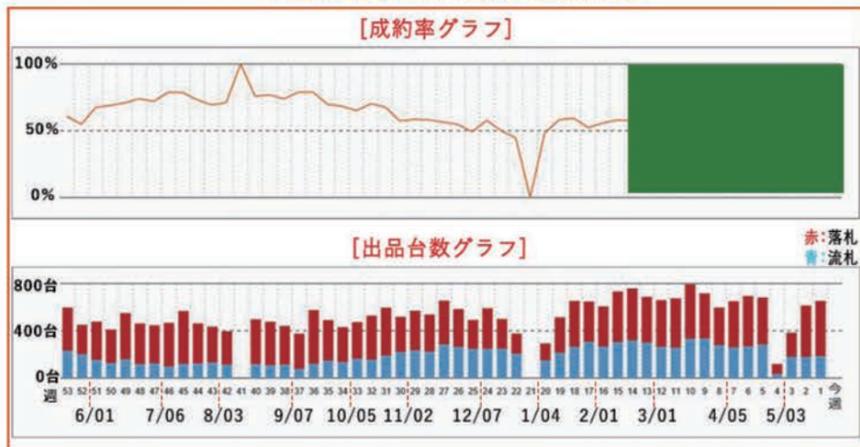


図6フィアットの成約率及び出品台数



21年の後半に向かっている。これらの要因に変化はあるだろうか。自動車メーカー各社の中に、21年度は減産が続くとの見通しを立てている企業はないが、少なくとも足元の減産は避けられないメーカーがほとんどである。一方で自動車需要は底堅いた

右記の見出しを見て「？」と思った読者は多いことだろう。「低溫やけど」とは、冬場に電気絨毯に寝てしまつて、熱いと感じてはいないが火傷をしてしまうことだ。カンの良い読者はもうお気づきだろう。

②低年式に関しては、だ上昇する可能性がある。一方で、少しモノが悪い評価点3・0・4・0では、価格は急騰している訳ではない。ただ、昨年の6月以降、価格、成約率ともしつかりした動きとなっている。足車としての需要とは、よく言われるところだが、評価の高い車の価格上昇が、より低い層の中古車に波及していることがわかる。

図1を見るとよくわかる

右記の見出しを見て「？」と思った読者は多いことだろう。「低溫やけど」とは、冬場に電気絨毯に寝てしまつて、熱いと感じてはいないが火傷をしてしまうことだ。カンの良い読者はもうお気づきだろう。

相場高騰への低溫やけどに注意

一昨年から相場の流れをグラフで見ると、今年には相当高い位置にあることが見て取れる。今後とは言っても年末以降ではあるが、

今回のアンケートで浮かび上がった。この感覚こそが相場高騰に対しての「低溫やけど状態」と言えるのだ。

これ以外にも、輸出の活性化という要素もあり、今年後半も「いつもと違う」相場状態が続くと思われる。

《4面・24面へつづく》

最後にまとめると、相場の高騰はまだまだ続き、輸出の動き次第で、さらに高騰もありえる。しかし、相場高騰に慣れつつあると、下落が始まった時に大きく損失を出す可能性がある。注意をしておかなければならないということをお伝えしておく。「いつもと違う相場」は、まだまだ続く。

め、当面は自動車不足が続くと考えておかなければならない。

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

# LUM入札会 新規会員募集中!!

今ならキャンペーン中にご入会いただくと  
もれなくいずれかのプレゼントを贈呈!

- 先着1名様限定 加湿空気清浄機
- もれなく JTBギフトカード 1万円分
- もれなく グルメギフトカタログ 1万円分相当

★車両画像最大46枚!  
★全国20会場のネットワーク!  
★リースアップ車9割以上!  
★年間6.5万台出品!

株式会社 ユニケット  
〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-4-3 升本ビル 4階  
http://www.unikettor.co.jp/

TEL03-5937-5044

WEB 入会はこちら

バイヤーも安心! 良質な車がラインナップ!

アンケート調査とヒアリングを実施

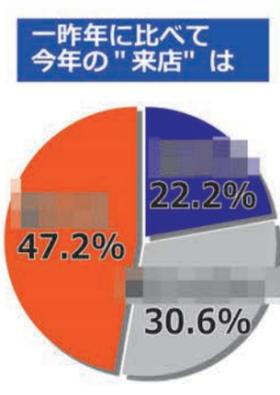
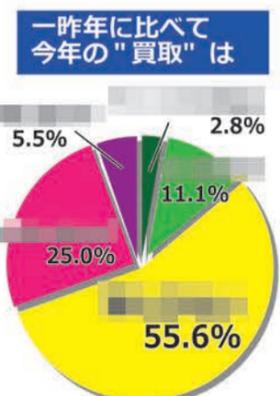
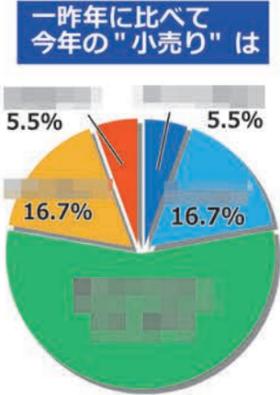
今年の3、4月の小売り・買取りはどうだったか?

コロナ禍における販売・買取りの状況はどうか。今回、全国の小売店、買取り店にアンケート調査を実施。数多くのご回答を頂いたことに、まずは御礼申し上げます。その結果をみると、

有料版では、モザイクの部分を全てお読み頂く事ができます。お申込みは 電話03 (3371) 9340まで!

緊急事態宣言の発出が影響しているというコメントも多い。「問い合わせ

マイカーを求めているユーザーはどうだったのだろう。



「この傾向が強い」と聞く。アンケートでも

「ロールスロイスやパナメーラの高年式車が良く売れている」とは地方の高級車専門店。その反面「足代わりにすぐ買える車なら何でも」という低価格車需要も変わらず根強い。

高騰相場下での仕入れ。本紙先月号でお伝えした通り、オークション相場高騰によって、小売店の仕入れは難しい局面が続いている。アンケートの回答のなか

「既存ユーザーのバックオーダーのみオークションで仕入れているので、人気車が多く、応札も集中しやすいので高くなるケースは多いが、

どんな車が売れている? では、直近の売れ筋はどんなところなのか。コロナでお金を落とす機会が少なくなつて、車を買おうという富裕層の高額車需要は未だにある。

現金購入が増えた。コロナによる景気悪化の懸念や先行き不安感が低額車の購入に方向かわせ、なおかつ、修理費などのコストが掛からないような車種を選んでいることも分かる。なお、別の販売店では、直近の売れ筋車を具体的に挙げてくれた。

落札する。こうした回答が相次いでいた。オークションに出品してもプラスになるということもあったようだ。なお、アンケートを集計した結果、中古車販売は

ここ数カ月の流れを象徴しているだろう。それでも注文車は買わないと販売にならないので、お客様にはこの状況をしっかりと伝えて、高くなることを理解してもらった上で

読者の皆様には、ニーズや相場動向に注意を凝らし、今回の特集記事を参考にし、先行き不透明な時代でも勝ち残って頂きたい。



CAA東京会場 2021.06 虹色模様

雨あがり、きっと笑顔。

Advertisement for CAA events including 'お客様大感謝祭AA', 'オールディーラー協賛記念AA', and '買取店協賛記念AA' with various prizes and conditions.

Summary of event dates: 6/1 Regular AA, 6/8 Customer Appreciation AA, 6/15 All Dealer Cooperation AA, 6/22 Regular AA, 6/29 Buyback Cooperation AA.

Panasonic Zaino promotion: 6 & 7 months, 9 days, total 10 units sold, get Panasonic Zaino. Includes contact info for CAA Tokyo.

ご来場をお控えいただいた対象の会員様へご希望により賞品の発送を承ります。詳しくはHPをご参照ください taacaa.jp