

無料版

12月号

ユーストカー NEWS

毎月1日発行

第32号 定価 540円 (本体500円・送料別途)
本社 東京都新宿区高田馬場3-23-3 ORビル6階
☎ 03(3371)9340 FAX 03(3371)9596 www.u-car.co.jp
本紙の無断転載・複製を禁じます

購読・広告のお申し込みは

☎03-3371-9340

発行所 (株)ユーストカー (株)ユーストカードットコム

安全買取の取る方法
《3.4面》

ついに完結! 修復歴車を

そこが知りたい

ボスの仕組み

初級編

オークションの疑問を解決!!

オークションで毎日ボスを押ししているベテランでさえ、セリ中の一瞬のためらいによりチャンスを逃し、後悔することも少なくない。「買ったはずが買えていなかった」「買いを躊躇していたら流れてしまった」など。応札が強いと思い、下から売り切ったらドボン。一瞬の判断ミスがビジネスをつぶしてしまうことすらある。実際、うまい人が調整すると高く売れるし、新人がボスを押しすと、高買いでしまうことがあるのは事実だ。



3色ランプの役割とは?

応札の強さを示す、赤、黄、緑などの3色ランプの意味。この質問をオークションの参加者によく聞いてみた。「応札が多いときは緑のランプが光って、少ないときは赤でしよ。その中間が黄色」。ほとんどがそのような答え。

《2面>>>>》

JU適正販売店を訪問①

(株)ニユーフレンドリー (札幌市)

《5面》

《23面》軽専門『ガリバーミナル』の出店加速



査定技能スキルアップで収益確保

修復歴見落とし防止

社員教育のために

小売り査定サポート

調べる編 AISテクニカルキャビネット



AIS検査のノウハウ、車両カタログ情報をインターネットで閲覧できます。知識を得て査定ミス撲滅!

学ぶ編 AIS検査研修



基礎から応用の一貫した検査研修プログラムです。確かな検査技術を身に付け査定ミスを撲滅!

依頼編 下取り検査代行サービス



ユーザー宅へ検査員を派遣し販売店に代わって下取車を検査します。遠方ユーザーへの対応強化! ※オークネット会員限定サービス



ポスの仕組みは複雑だ

《1面からじっくり》

なかには、まったくの
ダミーで応札に関係なく
点滅している会場もあ
る。多くが応札の強さを
示しているようだが、全
然、応札がなくても緑ラ
ンプが点灯していること
も。

結局、セリの強さは、
売切りがついた後に、ど
れだけ応札があるかで決
まってくる。

ポスを押し続けると……

通常、ポスはカチッ、
カチッと一定間隔で押し
ていく。ところが、スター
ト直後や、希望金額より
大幅に低い場合はベタ押
しする会員も目につく。
実際、ベタ押しをし続
けたらどうなるのか。

入札で高値の一人買いも

注文車など、どうして
も欲しい車があるけれ
ど、当日は会場にも行け
ないし、リアル参加もで
きない。こんな時は、指
値入札を入れることにな
るのだが、そこで怖いの
は、高値での一人買い。
その防止策として、
マトリクスは、

あれは危険
ですね(笑)。

出品店がマトリクスから
読み取れる情報とは?

注意が必要だ。
出品店が売切りの判断
のために使うのが、調整
室前にあるマトリクスの
画面。これによって、ど
れだけ応札が強いのかを
判断し、スローをかける
タイミング、売切るタイ
ミングを決定する。
マトリクスについて会
員に聞いてみると、「あ
れはポス席をイメージし
ていて、右側のコマが
光っていたら、そのあた
りで押している。3カ所
光っていたら三人が押
してるんですよ。そん
な回答が何人も返ってき
た。」

再セリ時の入札価格は有効なのか?

指値入札についての疑
問は、多数寄せられた。
「再セリの場合、最終応
札となった指値入札は有
効なのか」という質問。
最終応札の金額が

調整の「売りますか?」
何秒まで引つ張れる?

「セリ価格がずっと止
まっていたので、スター
ト前だと思ってポスを押
したらまさかの権利獲
得、そして落札」。これ
はオークション初心者の
失敗談だ。
通常、オークションは、
希望金額で応札がないと
流札する。ところが、こ
こからが出品店のテク
ニック。
このようなテクニクにも
惑わされてしまう。
オークションはプロ対
プロの戦いだ。セリの仕
組みをよく理解していな
いと、無駄な出費を支払
うことになる。
ワンポス多く押しただ
けでも数千円のコスト負
担なのだ。
ユーストカーNEWS
では、これからもポスの
仕組みの疑問点を詳しく
解説していきたい。※ポ
スシステムやセリの方法
は、AA会場によって異
なりしますのでご注意ください。

プロのテクニク

出品店が売切りそう

有料版では、モザイクの部分を全てお読み
頂く事ができます。
お申し込みは17面、または
電話03(3371)9340まで

“ストプラ”デビュー
キャンペーン
開催期間
2015年 12/1 ▶ 2016年 1/31
お車をご購入の方には
初めて「ストプラ」で
お車をご購入の方には
伊勢海老
押しゼント!!
2尾

STOCK ONE PRICE
ストックワンプライス
TC-web
ストプラとは?
掲載店の店頭にある
車両をTC-webΣで
同時に業販取引して
いるサービスです。
小売り
店頭車両
ストプラ
掲載台数
40,000台超!
小売り玉
多数掲載!
安心の
事務局仲介
24時間
商談Web受付
★16年1月よりTAA/CAA会場でも
車両検索できるようになります。